
Plaider pour un changement

Une boîte à outils de Research4Life pour les bibliothécaires

FÉVRIER 2019

Table des matières

Introduction	1
1. Définitions du plaidoyer	2
2. Plaidoyer pour Research4Life : comprendre le partenariat.....	4
3. Développer une stratégie de plaidoyer	6
Étape 1 : identifier les défis auxquels vous faites face	6
Étape 2 : définir des buts et des objectifs spécifiques.....	7
Étape 3: Identifier et analyser votre public cible.....	8
Étape 4: Planifier vos ressources et vos capacités.....	9
Étape 5: Développer un plan stratégique et des activités.....	10
Étape 6: Surveillez et évaluez vos résultats	14
4. Apprendre des études de cas de plaidoyer réussies.....	16
5. Autres conseils et ressources	17
Références	19



Introduction

Les bibliothécaires défendent de plus en plus leurs ressources et leurs services pour améliorer la visibilité et mieux communiquer sur ce qu'est une bibliothèque moderne et ce qu'elle fait. Ce travail va de la sensibilisation des usagers de la bibliothèque sur l'utilisation des ressources électroniques aux grandes campagnes visant à obtenir un soutien financier afin de maintenir une bibliothèque en activité.

Le plaidoyer est un moyen efficace non seulement pour diffuser des informations sur la bibliothèque à un public plus large, mais également d'aider les bibliothécaires à s'intégrer dans des débats plus larges au niveau organisationnel, local, régional ou national. De plus, **le plaidoyer permet aux professionnels de l'information de sortir de la bibliothèque et aller à la rencontre de la communauté**, où des services et des ressources peuvent être promus et commercialisés, et où on peut trouver des partenaires, et des supporters.

Un plaidoyer réussi est essentiel pour que les bibliothèques publiques puissent répondre aux besoins de leur communauté. Les bibliothèques publiques doivent plaider en faveur de financement et de politiques favorables à la croissance et au maintien de services importants répondant aux besoins changeants des communautés. Former le personnel des bibliothèques à comment faire le plaidoyer est important pour convaincre les gouvernants de changer leurs politiques et d'y engager des fonds durables.¹

Dans les pays en développement, de nombreux bibliothécaires et professionnels de l'information ne disposent ni des moyens ni des outils nécessaires pour élaborer des stratégies de plaidoyer efficaces au sein de leurs institutions. Afin de soutenir et d'encourager les professionnels de l'information et les organisations intéressées des pays émergents à s'engager dans le plaidoyer, Research4Life a développé **la boîte à outils de plaidoyer Research4Life**, un outil d'apprentissage pratique qui fournit toute une gamme de ressources pour obtenir l'aide des décideurs, de l'administration ou de la direction pour promouvoir Research4Life et ses programmes.

À travers des exemples pratiques, cette boîte à outils présente six étapes pour développer une stratégie de plaidoyer réussie et structurée, axée spécifiquement sur les études de cas et les expériences de bibliothécaires de pays en développement. En outre, la boîte à outils propose du matériel pratique qui facilitera la mise en œuvre d'activités qui peuvent aider à obtenir un soutien pour encourager l'utilisation des programmes Research4Life: Hinari, AGORA, OARE, ARDI et GOALI.

¹ Sawaya *et.al.* 2009.



1. Définitions du plaidoyer

Qu'est-ce que le plaidoyer?

Alors que le dictionnaire de Cambridge définit le plaidoyer comme «le soutien public à une idée, à un plan ou à une manière de faire quelque chose»², nous aimerions fournir une définition qui correspond aux champs de travail des utilisateurs de Research4Life. Ce qui suit est une adaptation d'une définition fournie par l'UNICEF:

*Le plaidoyer est un processus délibéré, basé sur des preuves démontrées, visant à influencer directement et indirectement les décideurs, les parties prenantes et les publics concernés afin de soutenir et de mettre en œuvre des actions contribuant à un meilleur accès aux connaissances scientifiques.*³

Lorsqu'il est appliqué au contexte de la bibliothèque, le plaidoyer peut avoir d'autres définitions:

*Le plaidoyer est le processus continu de création de partenariats afin que d'autres agissent pour et avec vous, transformant le soutien passif en action concrète au programme média de la bibliothèque.*⁴

*Le plaidoyer est un effort planifié, délibéré et soutenu visant à sensibiliser le public sur un problème. Il s'agit d'un processus continu dans lequel le support et la compréhension sont construits progressivement sur une longue période.*⁵

Le cœur d'une initiative de plaidoyer consiste à amener les parties prenantes à comprendre comment la bibliothèque peut contribuer et contribue effectivement à l'accès et à l'utilisation de l'information, puis à accroître leur engagement et leur soutien aux bibliothèques dans l'intérêt de tous.

Il peut être difficile de faire passer le message, mais c'est important. En fait, cela pourrait être «la seule chose la plus importante que les bibliothécaires accomplissent dans leur vie professionnelle».⁶

² Cambridge Dictionary: advocacy: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/advocacy>, accessed: June 2018.

³ UNICEF (2010). Advocacy Toolkit

⁴ [American Association of School Librarians \(2005\)](#)

⁵ [Canadian Association of Public Libraries \(2001\)](#)

⁶ Welburn *et.al.* 2010



Types de plaidoyers

Il existe différents types d'actions de plaidoyer. En voici quelques-uns :

- Collecter des preuves en rassemblant des données sur votre bibliothèque ou à travers des enquêtes ;
- Investir dans le développement professionnel en suivant un cours ou une formation ;
- Être membre d' une association ou un groupe de travail;
- Communiquer avec les décideurs;
- Lire ou distribuer les informations relatives au plaidoyer sur les bibliothèques;
- Participer à des conférences et faire des présentations;
- Collaborer et créer des réseaux avec d' autres bibliothécaires.

Vous pouvez vous engager dans un ou plusieurs efforts de plaidoyer. Cependant, indépendamment des efforts de plaidoyer ou de stratégies que vous décidez de suivre, il est important que vous le fassiez de façon planifiée avec des buts, objectifs et outils spécifiques. Vous avez besoin d'établir un calendrier et d'évaluer les ressources dont vous disposez, et celles dont vous aurez besoin.

Cette boîte à outils décrit comment vous pouvez développer une stratégie de plaidoyer en six étapes et produire des outils pour sa mise en œuvre.

Activité 1. Pouvez-vous identifier et lister d'autres types d'actions de plaidoyer?

2. Plaidoyer pour Research4Life : comprendre le partenariat

Avant de planifier votre stratégie de plaidoyer, il est important que vous compreniez parfaitement l'ensemble des aptitudes et des ressources que votre bibliothèque peut procurer. Si votre bibliothèque ou organisation a accès aux ressources de Research4Life (revues, supports de formation ou livres électroniques), vous devriez vous familiariser avec la portée et les objectifs du partenariat.



Conseil : visiter le portail de formation de Research4Life et cliquer sur le module « à propos de Research4Life ». Dans cette section, regarder le Webinar et la vidéo « découvrez Research4Life » pour plus d'informations [WU1].

Qu'est-ce que Research4Life ?

Research4Life est le nom commun de cinq (5) programmes – [Hinari](#), [AGORA](#), [OARE](#), [ARDI](#) et [GOALI](#) – qui fournissent aux pays en développement un accès gratuit ou à moindre coût à des contenus académiques et professionnels revus par des pairs et disponibles en ligne.

La recherche scientifique est la base de l'innovation et du développement. Il se fonde sur la littérature scientifique et vit de l'échange de connaissances. Même si de plus en plus de connaissances sont partagées à travers les revues à accès libre et les bibliothèques, la science moderne reste dépendante des revues dont l'accès est payant. Les institutions dans les pays développés manquent souvent de financement pour s'abonner à ces revues. A travers le partenariat de Research4Life, des éditeurs renommés tels que Elsevier, Springer, Wiley, Taylor et Francis, SAGE, Wolters Kluwer, Oxford University Press, BioOne, Cambridge University press, Brill, Karger, the American Psychological Association, et bien d'autres, permettent aux institutions académiques, de recherche, ou gouvernementales nationales à but non lucratif à avoir un accès gratuit ou à très moindre coût à des revues scientifiques à comité de lecture. Par cette voie, Research4Life vise à combler le gap de connaissances entre pays en développement et pays industrialisés.

Quels sont les avantages de Research4Life ?

- Accès en ligne à des milliers de revues scientifiques internationaux à comité de lecture, des livres et des bases de données ;
- Des articles en texte intégrale pouvant être téléchargés pour être enregistrés, imprimés ou lus à l'écran ;



- La recherche par mot clé, sujet, auteur ou langue ;
- Des ressources disponibles en plusieurs langues ;
- Formation à la maîtrise de l'information et au soutien promotionnel.

Research4Life fournit ses services aux institutions éligibles à deux catégories de pays. Les pays du Groupe A ont un accès gratuit à Research4Life tandis que les pays du Groupe B doivent payer un frais de 1500 USD par an. Les catégories de pays sont fondées sur quatre critères: le RNB total (chiffres de la Banque mondiale), le RNB par habitant (chiffres de la Banque mondiale), la liste des pays les moins avancés des Nations Unies et l'indice de développement humain (IDH). En savoir plus sur les [critères](#) d'éligibilité.

Les utilisateurs des institutions qui ne sont pas abonnés à Research4Life ou qui n'ont pas payé les frais annuels peuvent toujours accéder au contenu revus par les pairs en accès libre. Par conséquent, la formation et l'utilisation de Research4Life sont valables dans tous les cas.

Activité 2. Que peut offrir votre bibliothèque? Faites une liste des ressources électroniques disponibles et décrivez les avantages de chacune.

.

3. Développer une stratégie de plaidoyer

Cette section présente six étapes que vous pouvez suivre pour développer votre stratégie de plaidoyer. Vous n'êtes pas obligé de les suivre dans l'ordre. Vous pouvez choisir les étapes sur lesquelles vous souhaitez vous concentrer, en fonction de votre niveau de planification actuel. Cependant, essayez de les implémenter tous dans votre stratégie finale et utilisez les ressources disponibles mentionnées.

Les six étapes vous indiquent, suivant des lignes directrices, sur comment planifier la stratégie de plaidoyer et donnent des idées, des conseils et une inspiration pour élaborer votre propre plan.

Étape 1 : identifier les défis auxquels vous faites face

Avant de commencer à planifier votre stratégie de plaidoyer, il est important que vous vous posiez plusieurs questions qui vous aideront à orienter vos efforts et à identifier les problèmes et les opportunités.

Quel est le problème que vous essayez de résoudre ?

Le plaidoyer consiste à reconnaître un problème et à le résoudre. Cette boîte à outils spécifique a été conçue pour les institutions qui doivent plaider en faveur d'un soutien afin de garantir l'accès aux informations scientifiques. Vous ou votre institution pourriez avoir les situations suivantes:

- Une bibliothèque institutionnelle souhaiterait faire partie de Research4Life et accéder aux ressources Research4Life des cinq programmes, mais elle est située dans un pays du groupe B. **La bibliothèque doit obtenir des fonds pour payer les frais annuels de 1500 USD.**
- Une institution pourrait offrir à ses membres un accès gratuit aux publications scientifiques pendant plusieurs années, jusqu'à ce que son pays soit classé dans le groupe B. **Les membres institutionnels doivent convaincre leur direction de payer la taxe annuelle de 1 500 USD afin de ne pas perdre l'accès aux Ressources de Research4Life.**
- Les bibliothécaires d'un établissement abonné à Research4Life notifient que leurs membres institutionnels ne sont pas au courant des ressources fournies par Research4Life. Ils ont besoin de sensibiliser sur les ressources qu'ils offrent. **Ils**

aimeraient organiser une formation et ont besoin d'un financement et d'un soutien de la part de leur direction.

- Une bibliothèque souhaite utiliser davantage Research4Life mais ne dispose pas des équipements techniques nécessaires pour fournir un accès en ligne aux ressources de Research4Life. **Ils aimeraient convaincre la direction de leur institution d'investir dans les infrastructures ou de rechercher d'autres modes de financement.**

Activité 3. Êtes-vous dans l'un des cas énumérés ci-dessus? Si non, pouvez-vous décrire de façon claire le problème que vous essayez de résoudre?

Étape 2 : définir des buts et des objectifs spécifiques

Une fois que le problème a été identifié, vous devriez penser à votre but et définir des objectifs spécifiques, mesurables, raisonnables et réalisables dans un temps donné (smart).

Toujours s'interroger si ces objectifs spécifiques peuvent contribuer à l'atteinte de votre but

Il y a une différence entre le terme « but » et « objectif ». Les buts peuvent être définis comme les en-têtes des objectifs. En d'autres mots, un but est plus général, pendant que les objectifs peuvent être plus spécifiques et liés à un but.



Il y a quelques exemples **de buts** liés à chaque problème spécifique identifié dans **l'étape 1**:

- Obtenir des fonds pour payer les frais des pays du groupe B de Research4Life ;
- Recueillir les informations sur les ressources que les bibliothèques offrent ;
- Convaincre les directions institutionnelles d'investir dans des équipements des bibliothèques.

Quels sont à long terme et court terme les objectifs à élaborer pour atteindre vos buts ?

Une fois que vous fixez votre objectif principal, ou le but que vous vouliez atteindre, c'est est en ce moment que vous élaborez les éléments clés nécessaires pour l'atteinte de vos buts. Les objectifs habituellement décrivent la stratégie, la budgétisation ou les changements politiques que vous vouliez accomplir par les moyens de votre plaidoyer.

Faites que vos objectifs englobent un changement spécifique que vous pouvez apporter afin de contribuer à l'atteinte de votre but. Cherchez à les détailler, les rendre mesurable et définir ce que vous accompliriez, où, quand, et avec qui. Généralement, le délai pour atteindre un objectif de plaidoyer serait de un à trois ans. Comme mentionné au-dessus. Les plaidoyers pour les objectifs devraient aussi être SMART.

Pendant le développement d'un plaidoyer pour un objectif, il est nécessaire pour vous d'être à la fois réaliste et ambitieux. Cela signifie qu'il est important pour vous de considérer que vous pouvez de manière raisonnable, le réaliser dans la période que vous avez défini, en tenant en compte les compétences existantes, les enjeux politiques, vos relations avec les décideurs politiques, le contexte politique et les possibilités.

Étape 3: Identifier et analyser votre public cible

Une fois que vous avez identifié votre problème, vos buts et vos objectifs, vous devez parvenir à connaître ce public que vous voulez atteindre. Vous pouvez avoir un ou plusieurs publics cibles, mais, il est toujours important de faire une liste de ces publics afin de pouvoir identifier les meilleurs techniques pour les influencer. Voici quelques exemples :

- La communauté des étudiants de votre institution
- Les responsables de l'institution
- Les décideurs locaux
- Les institutions de financement
- L'équipe de Research4Life

Activité 4. Quel est votre public cible? Faites une liste des différents types de publics que vous tentez de toucher et faites en une brève description.

Les bibliothécaires devraient tout faire pour faire connaître les programmes de research4life afin de promouvoir leur usage et aussi les avantages pour combler le besoin en information. En pratique, l'accès à Research4life entraîne une réduction du budget pour les ressources électroniques parce que les chercheurs peuvent accéder à des ressources provenant de plusieurs éditeurs sur une plateforme unique.

Mary Acanit, Kyambogo University, Uganda

Étape 4: Planifier vos ressources et vos capacités

Vous pouvez avoir un budget limité et développer une bonne stratégie de plaidoyer. Vous disposez sûrement de différentes ressources que vous pouvez utiliser gratuitement sur le site de Research4Life. N'oubliez pas de demander de l'aide dans votre institution. Demandez au département de communication les voies et moyens qu'ils ont pour diffuser votre message.

Certaines de ces ressources ci-dessous sont disponibles sur le portail de Research4Life. Ils peuvent vous aider lors de vos présentations, pour l'organisation de vos ateliers ou pour planifier une campagne à travers les média sociaux.

- Présentations PowerPoint: télécharger la présentation PowerPoint pour le plaidoyer.
- Fiches descriptives et infographie : Research4Life offre une série d'infographies au sujet du programme et des compétences en alphabétisation.



- Posters : télécharger, personnaliser et imprimer des posters dans votre bibliothèque
- Etudes de cas et interviews : connaître et partager des réussites de plaidoyers par d'autres utilisateurs de Research4Life.
- Les vidéos sont motivantes pour présenter votre cas, utiliser les vidéos que nous mettons à votre disposition.

Activité 5. Faites une liste des ressources disponibles dans votre bibliothèque et une liste des ressources que vous pouvez concevoir vous-mêmes pour soutenir votre stratégie de plaidoyer.

Étape 5: Développer un plan stratégique et des activités

Cette étape est l'endroit où vous agissez. Pour la réaliser, vous avez besoin de canaliser les moyens nécessaires pour que toute votre planification se concrétise. Il existe différents outils de communication et de marketing que vous pouvez utiliser pour atteindre votre objectif. Vous pouvez en utiliser plusieurs ou en choisir un qui convient le mieux à vos besoins. Nous décrivons ci-dessous certaines activités que vous pouvez intégrer à votre stratégie.

Organiser des événements ouverts à la bibliothèque et inviter les administrateurs à y assister

Il s'agit de capter l'attention de votre administration et de vos dirigeants et de faire passer les messages concernant les ressources, les services, les missions et les installations essentielles fournis par la bibliothèque.



Dans votre plaidoyer, les données observables sont un moyen puissant pour convaincre les décideurs. Présenter votre cas à vos responsables ou à vos administrateurs peut constituer une étape clé de votre stratégie de plaidoyer. Cela peut être complété ou remplacé par des recherches et une collecte de données sur l'utilisation de votre bibliothèque. Vous pouvez aussi effectuer des recherches ou collecter des données de manière participative en conduisant des entretiens.

Nous avons créé pour vous une **présentation PowerPoint** gratuite, qui contient des informations clés et des preuves sur l'impact de Research4Life. Cela peut vous aider, et vous pouvez l'utiliser et l'adapter à vos besoins.

Lorsque vous préconisez la fourniture ou l'utilisation de Research4Life, vous devez convaincre totalement l'administration en l'informant de tous les avantages de l'utilisation des bases de données de Research4Life.

Taphros Madondo, Africa University, Zimbabwe



Conseil: obtenez des informations sur la manière de communiquer avec les administrateurs et les dirigeants. Lisez ces [cinq conseils d' Elsevier Connect](#).

Mener des entretiens

Utiliser des entretiens pour recueillir des témoignages sur l'utilisation et l'impact de Research4life au sein de votre institution, viendra appuyer votre plaidoyer. Les faits observables et les données recueillies dans votre établissement sont importants pour toucher les chercheurs, les étudiants et les facultés dans les domaines suivants:

- Santé et médecine
- Agriculture, nutrition, foresterie, élevage, sol et aquaculture
- Environnement, énergie, écologie, biologie, gestion des déchets et écologie
- Innovation et technologie
- Droit

Vous pouvez leur poser les questions suivantes:

- Savez-vous quelles ressources en ligne la bibliothèque offre et comment y accéder?
- Combien de fois avez-vous utilisé ces ressources en ligne au cours de la semaine, du mois ou de l'année écoulée?
- Connaissez-vous Research4Life et si oui, l'utilisez-vous?



Animation d'ateliers

Research4Life fournit des ressources (supports de formation, didacticiels vidéo et sites Webs) que vous pouvez utiliser pour organiser des ateliers. Le portail de formation de Research4Life comprend plusieurs modules téléchargeables gratuitement sur différents sujets.

- **À propos de Research4Life**

Matériel de formation générale de Research4Life afin de comprendre les similitudes et les différences entre nos cinq programmes: AGORA, Hinari, OARE, ARDI et GOALI.

- **Compétences d'auteur**

Un ensemble de 10 modules pour développer les compétences d'auteur. Comment lire et écrire des articles scientifiques, la propriété intellectuelle et la bibliographie Web ainsi que des cahiers d'activités pratiques.

- **Outils de gestion de référence**

Modules de formation pour apprendre à utiliser différents outils de gestion de référence pour référencer des données bibliographiques.

- **Formation spécifique au programme**

Informations générales et liens vers chacun des modules de formation spécifiques aux différents programmes Research4Life.

- **Ressources d'organisations et d'éditeurs associés**

Plus d'informations sur les sites Web supplémentaires d'organisations associées et d'éditeurs proposant des ressources aux bibliothécaires et aux chercheurs.

- **Autres ressources**

Matériel de formation supplémentaire sur le marketing et la gestion des stratégies de changement pour Research4Life, ainsi que des ressources sur la maîtrise de l'information.

Si vous souhaitez devenir formateur Hinari, AGORA, OARE, ARDI ou GOALI, vous pouvez également prendre part aux webinaires et aux cours en ligne proposés par Research4Life. Restez à jour en vous abonnant à [Research4Life Newsflash](#).

Notre expérience montre que le meilleur moyen de faire connaître les ressources est de dispenser une formation à différents groupes d'utilisateurs (y compris les cadres supérieurs). La promotion et la sensibilisation à elles seules sont insuffisantes. Les personnes comprennent et ressentent la valeur de ces ressources lorsqu'on leur montre comment y accéder, les récupérer et les utiliser, et lorsqu'elles voient les articles électroniques, les livres, etc.



Alfred S. Sife, Moshi Co-operative University, Tanzania

Faites la promotion de votre bibliothèque

Le processus de développement d'une stratégie de marketing recoupe certaines des étapes nécessaires pour développer une stratégie de plaidoyer. Cependant, le marketing et le plaidoyer sont fondamentalement différents. Le marketing est davantage orienté sur le client et vise à «vendre» un produit ou un service. C'est néanmoins un outil puissant pour augmenter la visibilité de votre bibliothèque.

Plus que jamais, le marketing doit faire partie du processus global de planification stratégique d'une bibliothèque. Les bibliothèques doivent élaborer un plan marketing qui intègre le plan stratégique de la bibliothèque ainsi que les énoncés de mission et de vision.⁷

La raison d'être d'un plan marketing est de fournir un cadre pour le développement efficace, logique et complet des activités marketing. Un plan marketing soigneusement conçu et spécialement adapté à une institution donnée aidera également une bibliothèque à utiliser ses ressources (personnel, temps et argent) de manière plus efficace.

Research4Life fournit un [module sur la promotion de votre bibliothèque](#). Mettez à profit ce module afin de développer une stratégie marketing pour votre bibliothèque.

Promotion via les médias sociaux

L'utilisation des médias sociaux en tant qu'outil de plaidoyer contribue à amplifier vos efforts en permettant d'atteindre plus de personnes, dans plus d'endroits, plus rapidement que jamais. Pour utiliser efficacement les médias sociaux, vous devez avoir une idée précise de votre public, des médias sociaux les plus adaptées à ce public et des résultats que vous espérez tirer de vos efforts.

L'utilisation des médias sociaux présente les avantages suivants: coûts peu élevés liés à la configuration, portée potentiellement étendue et possibilité de partager rapidement les messages de votre bibliothèque.



Astuces: Sélectionnez l'une des principales plateformes de médias sociaux lors de votre campagne de plaidoyer. Cela pourrait être le site Web de votre bibliothèque ou votre page Facebook. Si vous n'en avez pas déjà un, créez-le. Ce sera la plaque tournante de tout votre travail de plaidoyer en ligne

⁷ Duke, L. M. & Tucker, T. (2007)



Autres activités

Dans cette boîte à outils, nous avons présenté certains des outils et activités les plus utilisés à mettre en œuvre dans une stratégie de plaidoyer. Cependant, il existe plusieurs façons pour réaliser vos objectifs. Voici quelques idées provenant de sources externes que vous pouvez explorer:

- 52 semaines d'idées de plaidoyers pour les bibliothèques publiques! [Public Library Advocacy throughout the Year, by the American Library Association.](#)
- [Now online: IFLA Library Map of the World – an advocacy tool for all!](#), by IFLA.
- [Advocacy Tips by the Wisconsin Library Association.](#)

Activité 6. Ci-dessous, écrivez un ensemble d'outils et d'activités que vous souhaitez mettre en œuvre pour votre stratégie de communication et organisez-les dans un calendrier.

Étape 6: Surveillez et évaluez vos résultats

Votre stratégie de plaidoyer est la base de la réalisation de votre objectif global, il est donc utile d'observer vos progrès et de vérifier l'évolution de vos objectifs. À intervalles réguliers, vous devez évaluer chaque objectif. Si vous trouvez qu'un objectif progresse plus lentement que les autres, vos activités pour cet objectif sont peut-être inefficaces ou doivent être modifiées ou améliorées.

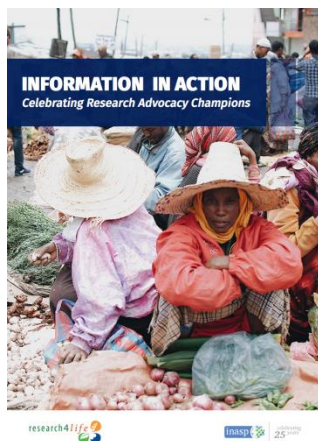


Pour chaque activité, il existe différents moyens d'évaluation. Essayez de réfléchir à la manière dont vous allez évaluer le résultat de chaque activité de votre exposé.

- Événements ouverts: combien de personnes ont participé? Étaient-ils satisfaits de l'événement? Vous pouvez mener une petite enquête de satisfaction sur votre événement de bibliothèque.
- Les entretiens: Avez-vous rassemblé les données que vous souhaitez obtenir? Sinon pourquoi?
- Les ateliers: créez un bref sondage avant et après l'atelier et demandez aux participants de vous donner leur avis sur leur expérience. Analysez vos résultats et réfléchissez à la manière dont vous pouvez améliorer votre prochain atelier.
- Médias sociaux: Quels étaient vos objectifs spécifiques pour cette activité? Préférence? Engagement (l'activisme)? Ou simplement créer des comptes de médias sociaux?



4. Apprendre des études de cas de plaidoyer réussies



En 2016, Research4Life et l'INASP ont lancé un concours pour célébrer le rôle crucial du plaidoyer dans la recherche. Il a reçu une réponse retentissante. Plus de 150 articles de chercheurs, de médecins et de bibliothécaires de tous les pays en développement ont été rassemblés. Un grand nombre d'entre eux ont partagé les obstacles qu'ils avaient surmontés pour renforcer le soutien des dirigeants aux ressources examinées par les pairs et aux politiques fondées sur des preuves basées sur ces informations cruciales. Celles-ci incluent des ressources pour améliorer l'accès, l'infrastructure et le financement, qui contribuent toutes à améliorer les politiques fondées sur des preuves scientifiques en matière de soins de santé, d'agriculture et d'environnement.

Ouganda: Mary Acanit

Mary Acanit a plaidé avec succès pour la connexion de l'Université Kyambogo au réseau de recherche et d'éducation pour l'Ouganda (RENU), qui vise à connecter toutes les universités, collèges et instituts de recherche ougandais via un réseau dorsal abordable à l'échelle du pays pour un accès plus économique et plus rapide aux ressources de recherche mondiales.

Zimbabwe: Alice Matimba

L'équipe d'Alice Matimba a défendu avec succès une politique de la santé qui a transformé les soins et les traitements offerts aux patients atteints de rétinopathie diabétique et d'autres complications oculaires.

Papouasie Nouvelle Guinée: Lui Philip Kame

Lui Philip Kame, bibliothécaire des services techniques à l'Université des ressources naturelles et de l'environnement de PNG à Port Moresby, en Papouasie-Nouvelle-Guinée, a lui-même développé une solution: un mini-système de réseau TIC qui fournit des services en ligne à la bibliothèque pour compléter ses services en vente libre. Prestations de service.



5. Autres conseils et ressources

Page d'accueil de Research4Life: www.research4life.org

L'équipe de Research4Life publie régulièrement des informations sur la page d'accueil de Research4Life. Restez informé et partagez des informations sur les avancées technologiques, les critères d'éligibilité, les possibilités de formation et les campagnes de marketing. Consultez la page Ressources pour trouver des informations utiles.

Sur notre site Web, vous trouverez toujours les derniers chiffres et les chiffres concernant les ressources disponibles sur les cinq programmes Research4Life.

Research4Life DGroup: dgroups.org/groups/research4life

Research4Life DGroup est une liste de diffusion qui informe ses utilisateurs des actualités et des possibilités de formation offertes par le partenariat. DGroup comprend un forum de discussion qui permet à tous les membres de participer.

Research4Life Facebook: www.facebook.com/R4Lpartnership

La page Facebook de Research4Life pour rester informé des dernières actualités de Research4Life. Nous invitons nos utilisateurs à partager largement nos publications.

Research4Life Twitter: twitter.com/r4lpartnership

Suivez Research4Life sur Twitter pour rester informé des dernières actualités de Research4Life. Nous invitons nos utilisateurs à partager nos publications.

Research4Life [Bulletin d'information et dépêches](#)

Deux fois par an, Research4Life envoie un bulletin contenant les nouvelles les plus importantes du partenariat. Vous êtes invités à partager le bulletin

d'information et les dépêches de votre institution. Vous pouvez également envisager d'utiliser certaines parties des informations dans votre stratégie de plaidoyer.



Références

- Duke, L. M., & Tucker, T. (2007). How to Develop a Marketing Plan for an Academic Library. *Technical Services Quarterly*, 25(1), 51-68.
- Sawaya, J., Grecu, M., Paberza, K., Pacheco, P. & Southard, G. (2009). Building library staff capacity to advocate successfully leads to sustainable libraries. *World library and information congress: 75th IFLA general conference and council*.
- Lawton, A. (2015). *The invisible librarian: a librarian's guide to increasing visibility and impact*. Chandos Publishing.
- Welburn, W. C., Welburn, J., & McNeil, B. (Eds.). (2010). *Advocacy, Outreach, and the Nation's Academic Libraries: A Call for Action*. Association of College & Research Libraries.
- UNICEF (2010). *Advocacy Toolkit: A guide to influence decisions that improve children's lives*.
- UNOG (2017). *Fulfilling the promises: a practical guide for UN advocacy to promote implementation of the 2030 agenda*.

