



Abogando por el Cambio

El kit de herramientas para la incidencia de
Research4Life

Marzo 2019



Este trabajo está licenciado bajo una licencia [Atribución-CompartirIgual 4.0 Internacional \(CC BY-SA 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

Introducción.....	1
1. Definiciones	3
2. Incidencia para los recursos de Research4Life	5
3. ¿Cómo desarrollar una estrategia de incidencia?	7
Paso 1: identificar el desafío al que se enfrenta.....	7
Paso 2: Establecer metas y objetivos específicos.....	9
Paso 3: Identificando y analizando el público objetivo	10
Paso 4: Identificar recursos y capacidades	11
Paso 5: Desarrollar un plan estratégico y actividades	12
Paso 6: Monitoreo y evaluación de resultados	17
4. Estudios de caso de incidencia exitosa	18
5. Otros consejos y recursos	19
Referencias	20



Introducción

Con el objetivo de mejorar la visibilidad y transmitir un mensaje a la comunidad sobre qué es y la función que cumple la biblioteca moderna, hoy en día los bibliotecarios actúan cada vez más como promotores de sus recursos y servicios. Este trabajo puede abarcar desde pequeños esfuerzos para, por ejemplo, educar a los usuarios sobre cómo acceder a recursos electrónicos, hasta incluso, el desarrollo de campañas a mayor escala para obtener apoyo financiero y mantener la biblioteca en funcionamiento.

La incidencia es una forma eficaz no solo de transmitir el mensaje de la biblioteca a una audiencia más amplia, sino también para ayudar a los bibliotecarios a formar parte de conversaciones locales, regionales o nacionales. Además, la promoción, hace que el profesional de la información salga de la biblioteca y participe en la comunidad en donde se puede promover y comercializar los servicios y recursos, y en donde se pueden encontrar socios, partes interesadas y patrocinadores.

Una estrategia de incidencia exitosa es fundamental para las bibliotecas públicas con el fin de abordar las necesidades de su comunidad. Las bibliotecas públicas deben abogar por fondos y políticas de apoyo para crecer y sostener servicios importantes que satisfagan las necesidades cambiantes de la comunidad. La capacitación del personal bibliotecario sobre cómo abogar es vital en los esfuerzos de las bibliotecas para convencer a los gobiernos que cambien las políticas y se comprometan un financiamiento sostenido.¹

Muchos bibliotecarios y profesionales de la información en el mundo en desarrollo no cuentan con los medios o herramientas para desarrollar estrategias de incidencia efectivas dentro de sus instituciones. Con el fin de apoyar y motivar a los profesionales de la información y las organizaciones interesadas en los países emergentes a participar en la promoción, Research4Life ha desarrollado el “Kit de incidencia para bibliotecarios”, una herramienta de aprendizaje práctico que proporciona una gama de recursos para obtener el apoyo efectivo de los tomadores de decisiones o la administración para apoyar a la biblioteca académica y asegurar la promoción de los recursos de Research4Life y sus programas.

A través de ejemplos prácticos, este conjunto de herramientas presenta seis pasos para desarrollar una estrategia de incidencia exitosa y estructurada, y se centra específicamente en estudios de casos y experiencias de bibliotecarios en países en desarrollo. Proporciona ejemplos de esfuerzos exitosos de los usuarios de Research4life y material práctico que

¹ Sawaya et. al. (2009).

facilitará la implementación de actividades que pueden ayudar a obtener apoyo para fomentar el uso de los programas Research4Life: Hinari, AGORA, OARE, ARDI y GOALI.



1. Definiciones

¿Qué entendemos por incidencia?

La incidencia política (en inglés, *advocacy*) es el término en el que se engloba cualquier acción destinada a influir en actuaciones, comportamientos, posiciones y decisiones públicas, privadas y particulares con el objetivo de conseguir una transformación social: cambiar lo que es por lo que debería ser, considerando esto último como una mejora ya sea en relación al interés general o a un interés particular.²

Cuando se aplica al contexto de la biblioteca, la incidencia puede tomar otras definiciones:

"La incidencia es el proceso continuo de crear asociaciones para que otros actúen para usted y con usted, convirtiendo el apoyo pasivo en una acción educada para el programa de promoción de la biblioteca".³

"La incidencia es un esfuerzo planificado, deliberado y sostenido para crear conciencia sobre un problema. Es un proceso continuo en el que el apoyo y la comprensión se construyen de manera incremental durante un período prolongado de tiempo".⁴

Por lo tanto, el núcleo de una estrategia de incidencia es lograr que las partes interesadas comprendan cómo la biblioteca puede contribuir al acceso y uso de la información, y luego aumentar su participación y apoyo a las bibliotecas en beneficio de todos.

Puede ser difícil transmitir el mensaje, pero es muy importante. De hecho, podría ser *"lo más importante que hacen los bibliotecarios en su vida profesional"*.⁵

² [Cambridge Dictionary: advocacy](#), accessed in June 2018.

³ UNICEF (2010): Advocacy Toolkit.

⁴ [Canadian Association of Public Libraries \(2001\)](#), accessed in February 2019.

⁵ Welburn et.al. (2010).

Tipos de incidencia

Existen distintos tipos de esfuerzos para la incidencia. A continuación presentamos algunos ejemplos:

- Recopilación de pruebas: recopilación de datos sobre la biblioteca o realización de encuestas.
- Asistencia a actividades de desarrollo profesional: tomar un curso de formación o taller.
- Ser miembro de una asociación o grupo de trabajo.
- Comunicarse con los tomadores de decisiones.
- Leer/ distribuir información sobre la defensa de la biblioteca académica.
- Asistir a conferencias y realizar presentaciones.
- Colaborar y trabajar en red con otros bibliotecarios.

Usted puede participar en uno o múltiples esfuerzos. Sin embargo, independientemente del esfuerzo o estrategia de incidencia que elija seguir, es importante que lo haga de manera planificada con objetivos y herramientas específicos. Debe configurar una línea de tiempo y evaluar los recursos que tiene y necesitará.

Este kit de herramientas describe cómo puede desarrollar una estrategia de incidencia en cinco pasos y proporciona algunas herramientas para implementar su estrategia de incidencia.

Actividad 1. ¿Puede identificar y enumerar otros tipos de esfuerzos para la incidencia?



2. Incidencia para los recursos de Research4Life

Antes de planificar una estrategia de incidencia, es importante comprender las capacidades y los recursos que proporciona su biblioteca. Si su biblioteca u organización proporciona los recursos de Research4Life (revistas, material de capacitación o libros electrónicos), debe conocer de qué se trata esta asociación.



Consejo: visite el [portal de capacitación de Research4Life](#) y haga clic en el módulo "[Acerca de Research4Life](#)". En esta sección, revise el seminario web y el video "Descubriendo Research4Life" para obtener más información.

¿Qué es Research4Life?

Research4Life es el nombre colectivo de los cinco programas - [Hinari](#), [AGORA](#), [OARE](#), [ARDI](#) y [GOALI](#), los cuales brindan a los países en vía de desarrollo acceso gratuito o de bajo costo a contenido académico y profesional revisado por pares en línea.

Research4Life es una asociación público-privada de la OMS, la FAO, el PNUMA, la OMPI, la OIT, las Universidades de Cornell y Yale, la Asociación Internacional de Editores Científicos, Técnicos y Médicos y 175 editoriales internacionales. El objetivo de Research4Life es reducir la brecha de conocimiento entre los países de ingresos altos y los países de bajos y medios ingresos, proporcionando un acceso asequible a información académica, profesional y de investigación. Desde 2002, los cinco programas: Investigación en Salud (Hinari), Investigación en Agricultura (AGORA), Investigación en el Medio Ambiente (OARE), Investigación para el Desarrollo e Innovación (ARDI) e Investigación para la Justicia Global (GOALI) - han proporcionado a investigadores en instituciones de más de 115 países de ingresos bajos y medios, acceso en línea gratuito o de bajo costo a una colección de revistas y libros publicados por líderes en los campos de salud, agricultura, medio ambiente, ciencias aplicadas y legislación.

¿Cuáles son los beneficios de Research4Life?

- Acceso en línea a miles de revistas científicas internacionales, libros y bases de datos revisados por pares
- Artículos de texto completo que se pueden descargar para guardar, imprimir o leer en pantalla
- Búsqueda por palabra clave, tema, autor o idioma.
- Recursos disponibles en varios idiomas.
- Formación en alfabetización informacional y soporte promocional.

Research4Life proporciona sus recursos a instituciones elegibles en dos categorías de países: los países del Grupo A obtienen acceso gratuito a las colecciones de Research4Life, mientras que los países del Grupo B pagan una tarifa de 1,500 USD por año. Las categorías de países se basan en cuatro factores: el INB total (cifras del Banco Mundial), el INB per cápita (cifras del Banco Mundial), la Lista de países menos adelantados (PMA) de las Naciones Unidas y el Índice de desarrollo humano (IDH). Obtenga más información sobre [los criterios de elegibilidad](#).

Los usuarios en instituciones que no están suscritas a Research4Life o que no han pagado la cuota anual, pueden acceder a los contenidos de Acceso Abierto revisados por pares en las cinco plataformas de cada programa.

Actividad 2. ¿Qué puede ofrecer su biblioteca? Haga una lista de los recursos electrónicos disponibles y describa los beneficios de cada uno.



3. ¿Cómo desarrollar una estrategia de incidencia?

Esta sección presenta cinco pasos para desarrollar una estrategia de incidencia. Estos pasos no se tienen que necesariamente seguir en secuencia, también existe la opción de elegir pasos específicos en los cuales enfocarse, según el nivel actual de planificación. Sin embargo, intente implementarlos todos en su estrategia final y utilice los recursos disponibles mencionados.

Los cinco pasos están destinados a proporcionarle una guía de cómo planificar una estrategia de incidencia y darle ideas, consejos e inspiración para desarrollar su propio plan.

Paso 1: identificar el desafío al que se enfrenta

Antes de empezar a planificar una estrategia de incidencia, es importante hacerse varias preguntas con el objetivo de dar forma a los esfuerzos, así como identificar problemas y oportunidades.

¿Cuál es el problema a resolver?

La incidencia consiste en identificar un problema y en resolverlo. Este kit de herramientas específicas ha sido diseñado para instituciones que necesitan abogar por el apoyo para garantizar el acceso a la información científica. Usted o su institución pueden encontrarse en las siguientes situaciones o enfrentar los siguientes problemas:

- A una biblioteca institucional le gustaría formar parte de Research4Life y acceder a los recursos de los cinco programas, pero está ubicada en un país del Grupo B. **La biblioteca tiene que obtener fondos para pagar la cuota anual de 1,500 USD.**
- Una institución podría proporcionar a sus miembros acceso gratuito al conocimiento científico durante años. Luego, la clasificación del país cambia al grupo B. **Los miembros institucionales deben convencer a su administración para que pague la tarifa anual de 1,500 y no perder el acceso a los recursos de Research4Life.**
- Los bibliotecarios de una institución que está suscrita a Research4Life notan que sus miembros institucionales no conocen los recursos que proporciona Research4Life. **Necesitan crear conciencia sobre los recursos que ofrecen. Les gustaría organizar una capacitación y necesitan financiamiento y apoyo de su gerencia.**

- A una biblioteca le gustaría promover un mayor uso de Research4Life pero carece del equipo técnico para proporcionar acceso en línea a los recursos de Research4Life. **Les gustaría convencer a su administración institucional para que inviertan en infraestructura o busquen otras formas de financiamiento.**

Actividad 3. ¿Es alguno de los ejemplos mencionados anteriormente su caso? Si no es así, ¿puede describir el problema que está tratando de resolver en un párrafo?

Paso 2: Establecer metas y objetivos específicos

Una vez identificado el problema, se debe pensar en el objetivo principal o la meta a alcanzar y establecer objetivos específicos, medibles, alcanzables, realistas y con un tiempo delimitado (SMART, por sus siglas en inglés). Siempre tenga en cuenta: ¿estos contribuyen a la realización de su objetivo?

Hay una diferencia entre los términos "meta" y "objetivo". Las metas se pueden definir como encabezados para los objetivos. En otras palabras, una meta es más general, mientras que los objetivos pueden ser más específicos y relacionarse con una meta.

¿Cuál es la meta que pretende alcanzar?

Aquí hay algunos ejemplos de metas relacionadas con cada uno de los problemas identificados en el Paso 1:

- Obtener fondos para pagar la cuota anual del Grupo B de Research4Life
- Crear conciencia sobre los recursos que ofrece la biblioteca.
- Convencer a la gerencia institucional para invertir en la infraestructura de la biblioteca.

¿Cuáles son los objetivos a corto y largo plazo que se deben desarrollar para alcanzar la meta?

Una vez que haya establecido su objetivo principal o la meta que desea lograr en el futuro, es el momento de establecer los objetivos clave que se necesitan para alcanzar la meta. Los objetivos generalmente describen la política, el presupuesto o el cambio político que desea lograr al final de su estrategia de incidencia.

Haga que sus objetivos reflejen un cambio específico que se pueda lograr y que contribuya a alcanzar su meta. Trate de hacerlos específicos y medibles, y defina lo que logrará, dónde, cuándo y con quién. En general, el marco de tiempo para un objetivo debe ser de 1 a 3 años, y el objetivo debe centrarse en una acción específica que una institución puede tomar.

Los objetivos de una estrategia de incidencia deben ser específicos, medibles, alcanzables, realistas y con un tiempo delimitado (SMART, por sus siglas en inglés).

Al desarrollar un objetivo de incidencia, debe ser realista y ambicioso al mismo tiempo. Esto significa que debe considerar lo que puede lograr de manera realista en el marco de tiempo que tiene, teniendo en cuenta su experiencia existente en temas de políticas, sus relaciones con los responsables políticos y el contexto y las oportunidades políticas.

Paso 3: Identificando y analizando el público objetivo

Una vez identificado el problema, la meta y los objetivos, se debe tener una comprensión clara de la audiencia a la que se está tratando de llegar. Es importante identificar el público objetivo. Pueden existir uno o varios públicos objetivo, lo importante es hacer una lista y así poder determinar cómo influir en cada uno de ellos. A continuación algunos ejemplos:

- La comunidad estudiantil
- La administración
- Los responsables de políticas locales
- Las instituciones financiadoras
- El equipo de Research4Life

Actividad 4. ¿Quién es su público objetivo? Enumere los diferentes tipos de audiencias a las que está tratando de llegar y proporcione una breve descripción de ellas.

“Los bibliotecarios deben intentar, en la medida de lo posible, crear conciencia sobre los programas de Research4Life para promover su uso y también sobre los beneficios que Research4Life brinda para acortar las brechas en el acceso a la información. En la práctica, el acceso a Research4Life reduce el presupuesto para recursos electrónicos porque los investigadores pueden acceder a recursos de varios editores en una sola plataforma”

Mary Acanit. Universidad de Kyambogo, Uganda.

Paso 4: Identificar recursos y capacidades

Se puede tener un presupuesto limitado y sin embargo desarrollar una estrategia de incidencia exitosa. Tal vez existen diferentes recursos con los que usted cuenta o puede obtener de forma gratuita en el sitio web de Research4Life. También es importante pedir ayuda dentro de su propia institución para obtener apoyo. Pregunte al departamento de comunicaciones qué tipo de canales y medios pueden ofrecer para difundir su mensaje.

Algunos de los siguientes recursos se pueden encontrar en la página web de Research4Life. Éstos, pueden ayudarlo para organizar presentaciones, talleres o planificar una campaña de redes sociales.

- Presentaciones de PowerPoint: descargue la presentación de PowerPoint para la incidencia
- Hojas informativas / Infografías: una serie de infografías sobre Research4Life y habilidades de alfabetización.
- Carteles: descargue, personalice e imprima carteles en su biblioteca
- Estudios de casos y entrevistas: aprenda y comparta casos de incidencia exitosa de otros usuarios de Research4Life
- Videos: Los videos son siempre una forma atractiva de presentar su caso, use los videos que tenemos disponibles para usted

Actividad 5. Enumere los recursos que ofrece su biblioteca y los que puede desarrollar para apoyar su estrategia de incidencia.

Paso 5: Desarrollar un plan estratégico y actividades

Este paso es donde se toma mano en acción. Se necesitan los medios para canalizar toda la planificación hacia una acción efectiva. Existen diferentes herramientas de comunicación y marketing que se pueden utilizar para alcanzar la meta. Puede implementar las actividades en combinación o elegir la que mejor se adapte a sus necesidades. Aquí describimos algunas actividades que se pueden implementar en una estrategia de incidencia:

Organizar eventos abiertos en biblioteca e invitar a los administradores a asistir

Captar la atención de los administradores y ejecutivos con mensajes sobre los recursos, servicios e instalaciones proporcionados por la biblioteca es una misión crítica.

La evidencia es una estrategia poderosa para convencer a los tomadores de decisiones sobre su argumento en la estrategia de incidencia. Presentar su caso a gerentes o administradores puede ser un paso clave para alcanzar la meta. También puede complementarse o sustituirse por la investigación y la recopilación de datos sobre el uso de la biblioteca. Puede realizar una investigación / recopilación de datos de manera participativa mediante la realización de entrevistas.

[Hemos creado una presentación de PowerPoint descargable gratuita para usted](#), que contiene información clave y evidencia sobre el impacto de Research4Life. Esto puede ayudar a su caso, y puede usarlo y adaptarlo a sus necesidades.

“Cuando se trabaja para obtener los recursos de Research4Life, uno necesita convencer completamente a la administración haciéndole saber todas las ventajas que el uso de las bases de datos de Research4Life brindan a la comunidad”

Taphros Madondo. Africa University, Zimbabwe.



Consejo: Obtenga información sobre cómo comunicarse con los administradores y ejecutivos. Lea estos 5 consejos de Elsevier Connect

Realización de entrevistas

El uso de entrevistas como una forma de recopilar testimonios del uso e impacto de Research4life dentro de su institución respaldará su caso. La evidencia y los datos de su institución son importantes para llegar a los investigadores, estudiantes y facultades en las áreas de:

- Salud y Medicina
- Agricultura / Nutrición / Forestal / Suelos / Acuicultura
- Medio ambiente / Energía / Ecología / Biología / Gestión de residuos / Ecología /
- Innovación / Tecnología
- Derecho

Pueden hacerse las siguientes preguntas:

¿Conoce los recursos en línea que ofrece la biblioteca y cómo acceder a ellos?

¿Cuántas veces ha utilizado los recursos en línea de la biblioteca en la última semana / mes / año?

Organización de talleres

Research4Life proporciona recursos (material de capacitación, videos tutoriales y seminarios web) que puede utilizar para organizar un taller sobre cómo usar las diferentes plataformas de programas. El portal de capacitación de Research4Life incluye varios módulos descargables gratuitos sobre diferentes temas.

Acerca de Research4Life

Material de capacitación general de Research4Life para comprender las similitudes y diferencias entre nuestros cinco programas: Hinari, AGORA, OARE, ARDI y GOALI.

Habilidades de autoría

Un conjunto de 10 módulos para desarrollar habilidades de autoría. Cómo leer y escribir artículos científicos, propiedad intelectual y bibliografía web junto con manuales de actividades.

Herramientas de gestión de referencias

Módulos de capacitación para aprender a usar diferentes herramientas de gestión de referencias.

Capacitación específica de cada uno de los programas

Información general y enlaces a cada uno de los módulos de capacitación específicos para los diferentes programas de Research4Life.

Si usted quiere convertirse en un entrenador de Hinari, AGORA, OARE, ARDI o GOALI, también puede asistir a los seminarios web que ofrece Research4Life. También se ofrecen cursos en línea. Manténgase actualizado suscribiéndose al [Research4Life Newsflash](#).

“Nuestra experiencia demuestra que la mejor manera de dar a conocer los recursos es impartir capacitación a varios grupos de usuarios (incluida la alta gerencia). Las personas

entienden y sienten el valor de estos recursos cuando se muestra cómo acceder, recuperar y usar, y cuando ven los artículos electrónicos, libros, etc. "

Alfred S. Sife. Moshi Co-operative University, Tanzania

El Marketing de la biblioteca

El proceso de desarrollo de una estrategia de marketing comparte algunos de los pasos necesarios para desarrollar una estrategia de incidencia. Sin embargo, el marketing y la incidencia son esencialmente diferentes. El marketing está más orientado al cliente y tiene como objetivo "vender" un producto o servicio. Sin embargo, es una herramienta poderosa para implementar como un esfuerzo que aumentará la visibilidad de su biblioteca.

Ahora, más que nunca, el marketing debe ser parte del proceso de planificación estratégica general de la biblioteca. Las bibliotecas deben desarrollar un plan de marketing que incorpore el plan estratégico de la biblioteca, así como las declaraciones de misión y visión.

El propósito de un plan de marketing es proporcionar un marco para el desarrollo efectivo, lógico e integral de las actividades de marketing. Un plan de marketing creado cuidadosamente que se adapte de manera única a una institución individual también ayudará a la biblioteca a utilizar sus recursos (personal, tiempo y dinero) de manera más eficiente.

Research4Life [proporciona un módulo sobre Márketing de la biblioteca](#). Revise este módulo para desarrollar una estrategia de marketing.

Incidencia en redes sociales

El uso de las redes sociales como herramienta de incidencia ayuda a amplificar los esfuerzos al llegar a más personas, en más lugares y más rápido que nunca. Para usar las redes sociales de manera efectiva, se debe tener en mente un plan claro de quién es su audiencia, qué plataformas de redes sociales son las más adecuadas para esa audiencia y qué resultados espera obtener de sus esfuerzos.

Las ventajas de usar las redes sociales incluyen los bajos costos que implica la configuración, el alcance potencialmente amplio que puede obtener y la posibilidad rápida de compartir los mensajes de su biblioteca.



Consejo: Seleccione una plataforma principal de redes sociales durante su campaña de incidencia. Este podría ser el sitio web de su biblioteca o su página de Facebook. Si aún no tiene uno, créelo. Será el centro de todo su trabajo de incidencia en línea.

Otras actividades

En este kit de herramientas, hemos presentado algunas de las herramientas y actividades más utilizadas para implementar en una estrategia de incidencia. Sin embargo, hay múltiples formas de alcanzar tus objetivos. Aquí hay algunas ideas que se pueden explorar (en inglés):

- 52 weeks of ideas for advocating for public libraries! Public Library Advocacy throughout the Year:
http://www.ala.org/advocacy/sites/ala.org.advocacy/files/content/advleg/advocacyuniversity/frontline_advocacy/frontline_public/52ways.pdf
- [Now online: IFLA Library Map of the World – an advocacy tool for all!](#), by IFLA.
- [Advocacy Tips by the Wisconsin Library Association.](#)

Actividad 6. Escriba una combinación de herramientas y actividades que desee implementar para su estrategia de comunicación y organícelas en un calendario.

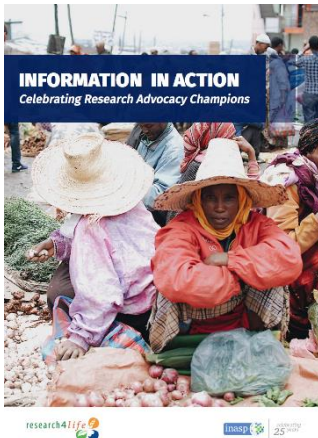
Paso 6: Monitoreo y evaluación de resultados

Su estrategia de incidencia es la base para respaldar el logro exitoso de su meta, por lo que es útil monitorear el progreso y verificar cómo están funcionando los objetivos planteados. En intervalos regulares, y dependiendo de su agenda, realice una evaluación de cada objetivo. Si encuentra que el progreso hacia uno es más lento que los otros, sus actividades para ese objetivo pueden ser ineficaces o deben ser modificadas o mejoradas.

Cada actividad tiene diferentes medios de evaluación. Trate de pensar cómo se va a medir el resultado de cada actividad en su estrategia.

- Eventos abiertos: ¿Cuántas personas asistieron? ¿Estuvieron satisfechas con el evento? Puede realizar una pequeña encuesta de satisfacción sobre el evento.
- Entrevistas: ¿Se recogieron los datos deseados que se deseaban obtener? Si no, ¿por qué?
- Talleres: Diseñe una pequeña encuesta antes y después del taller y pida a los asistentes que le den su opinión sobre su experiencia. Analice sus resultados y reflexione sobre cómo puede mejorar su próximo taller
- Redes sociales: ¿Cuáles eran tus objetivos específicos para esta actividad? ¿Número de "me gusta"? ¿O simplemente configurar cuentas de redes sociales?

4. Estudios de caso de incidencia exitosa



En 2016, Research4Life e INASP lanzaron [un concurso](#) para celebrar el papel fundamental de la incidencia en la investigación y obtuvieron una respuesta contundente. Más de 150 historias de investigadores, médicos y bibliotecarios de todo el mundo en desarrollo. Muchos de ellos compartieron los obstáculos que habían superado para aumentar el apoyo para los recursos revisados por pares y para las políticas basadas en evidencia. Estos incluyen recursos para mejorar el acceso, la infraestructura y la financiación, todos los cuales contribuyen a mejorar la atención médica basada en la evidencia, la agricultura y las políticas ambientales. (Las historias se encuentran en inglés)

Uganda: Mary Acanit

Mary Acanit abogó con éxito por la conexión de la Universidad de Kyambogo a la Red de Investigación y Educación para Uganda (RENU), que apunta a conectar todas las universidades, colegios e instituciones de investigación de Uganda a través de una red troncal de alta velocidad a nivel nacional asequible para un acceso más económico y rápido a recursos de investigación globales.

Zimbabwe: Alice Matimba

El equipo de Alice Matimba abogó con éxito una política de salud que ha transformado la atención y el tratamiento ofrecidos a los pacientes con diagnóstico de retinopatía diabética y otras complicaciones oculares.

Papua New Guinea: Lui Philip Kame

Lui Philip Kame, bibliotecario de servicios técnicos de la Universidad de Recursos Naturales y Medio Ambiente en Port Moresby, Papúa Nueva Guinea, desarrolló una solución: un sistema de redes mini-ICT que proporciona servicios en línea para la biblioteca para complementar su servicio tradicional.



5. Otros consejos y recursos

La página web de Research4Life: www.research4life.org/

El equipo de Research4Life publica regularmente noticias en la página de inicio de Research4Life. Manténgase informado y comparta información sobre los avances tecnológicos, elegibilidad, oportunidades de capacitación y campañas de marketing.

El DGroup de Research4Life: <https://dgroups.org/groups/research4life>

El Research4Life Dgroup es una lista de correo que actualiza a sus usuarios sobre noticias y oportunidades de capacitación. El Dgroup incluye un foro de discusión que permite a todos los miembros participar.

Research4Life en Facebook: www.facebook.com/R4Lpartnership/

El canal de Facebook de Research4Life para mantenerse informado sobre las últimas noticias de Research4Life. Invitamos a nuestros usuarios a compartir ampliamente nuestros mensajes.

Research4Life en Twitter: twitter.com/r4lpartnership

El canal de Twitter de Research4Life para mantenerse informado sobre las últimas noticias de Research4Life. Invitamos a nuestros usuarios a compartir ampliamente nuestros mensajes.

Los boletines de Research4Life: [Newsletter and Newsflash](#)

Dos veces al año, Research4Life envía un boletín con los avances más importantes. Le invitamos a compartir el boletín informativo y las noticias en su institución. Podría considerar usar partes de las noticias para implementarlas en su estrategia de incidencia.

Referencias

- Cambridge Dictionary: advocacy.
<https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/advocacy> , accessed: June 2018
- Canadian Association of Public Libraries (2001): Advocacy.
<http://www.cla.ca/divisions/capl/advocacy/>, accessed in February 2019.
- Duke, L. M., & Tucker, T. (2007). How to Develop a Marketing Plan for an Academic Library. *Technical Services Quarterly*, 25(1), 51–68.
- Sawaya, J., Grecu, M., Paberza, K., Pacheco, P. & Southard, G. (2009). Building library staff capacity to advocate successfully leads to sustainable libraries. *World library and information congress: 75th IFLA general conference and council*.
- Lawton, A. (2015). *The invisible librarian: a librarian's guide to increasing visibility and impact*. Chandos Publishing.
- Welburn, W. C., Welburn, J., & McNeil, B. (Eds.). (2010). *Advocacy, Outreach, and the Nation's Academic Libraries: A Call for Action*. Association of College & Research Libraries.
- UNICEF (2010). *Advocacy Toolkit: A guide to influence decisions that improve children's lives*. https://www.unicef.org/evaluation/files/Advocacy_Toolkit.pdf, accessed in June 2018.
- UNOG (2017). *Fulfilling the promises: a practical guide for UN advocacy to promote implementation of the 2030 agenda*. https://undg.org/wp-content/uploads/2017/09/Advocacy_report_web.pdf, accessed in June 2018.